



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Circulaire n°4773 du 13/03/2014 Les "Journées TECHNOGIRLS"

Réseaux et niveaux concernés

- Fédération Wallonie- Bruxelles
- Libre subventionné
 - libre confessionnel
 - libre non confessionnel)
- Officiel subventionné
- Niveaux : Fondamental

Type de circulaire

- Circulaire administrative
- Circulaire informative

Période de validité

- A partir du
- Du 01/04/2014 au 03/04/2014

Documents à renvoyer

- Oui
- Date limite :
- Voir dates figurant dans la circulaire

Mot-clé :

Métiers - Journées Technogirls

Destinataires de la circulaire

- Madame la Ministre chargée de l'enseignement
- Aux Pouvoirs Organisateurs des écoles primaires ordinaires libres subventionnées ;
- Aux Pouvoirs Organisateurs des écoles primaires ordinaires organisées ou subventionnées par la Fédération Wallonie-Bruxelles ;
- Aux Organes de représentation et de coordination des pouvoirs organisateurs ;

Pour information :

- Aux services de l'Inspection
- Aux organisations syndicales ;
- Aux organisations représentatives des parents d'élèves..

Signataire

Ministre / Administration générale de l'Enseignement et de la Recherche Scientifique
Administration : Direction générale de l'Enseignement Obligatoire
Mme Lise-Anne HANSE - Directrice générale

Personnes de contact

Service ou Association : DREMT : Direction Relations Ecoles - Monde du Travail

Nom et prénom	Téléphone	Email
Druart Anne	02/690.84.28	anne.druart@cfwb.be

Service ou Association :

Nom et prénom	Téléphone	Email

Madame, Monsieur,

AGORIA et la Fédération Wallonie-Bruxelles organisent les journées "TECHNOGIRLS" avec la participation d'entreprises renommées dans le secteur de l'industrie. Ces journées ont pour objectif de démontrer que les métiers liés au secteur de la technologie sont accessibles aux filles au même titre que les garçons.

Ces métiers sont, à ce jour, perçus par l'ensemble de la société comme étant réservés aux garçons. Le manque de modèles féminins valorisant les femmes dans ces professions est manifeste. Cette réalité influence le choix des études et favorise la création de stéréotypes qui déterminent le cours de la carrière de tous les jeunes.

Durant les journées "TECHNOGIRLS", des femmes de premier plan, issues de neuf entreprises renommées du secteur, viendront dès lors inverser cette image. Ces femmes vont permettre aux jeunes, filles et garçons, de découvrir que les formations technologiques et les métiers qui y sont liés ne sont pas une affaire de garçons !

Afin d'améliorer l'image que se font certaines jeunes filles des métiers techniques, scientifiques et technologiques et afin de les encourager à se projeter dans des plans de carrière au même titre que les garçons, vous êtes invités à diffuser cette circulaire auprès des titulaires susceptibles d'être intéressés par cette initiative.

Un dossier intitulé "JOURNEES TECHNOGIRLS, Pour un accès égal aux métiers entre les filles et les garçons !" est joint à la présente.

En vous remerciant de l'attention portée à cette initiative, je vous adresse, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.

La Directrice générale,

Lise-Anne HANSE



JOURNEES TECHNOGIRLS

1^{er} et 3 avril 2014

Pour un accès égal aux métiers entre les filles et les garçons

www.technogirls.be

Alors que tous les métiers sont ouverts aux hommes et aux femmes, peu de femmes évoluent dans le secteur de l'industrie technologique...

Pourquoi une telle situation ?

Les choix d'études et de carrières sont encore trop souvent influencés par les stéréotypes. Les métiers techniques, scientifiques et technologiques sont encore perçus par les jeunes filles mais aussi par l'opinion publique, comme principalement destinés aux garçons. Le manque de modèles féminins valorisant les femmes dans les professions techniques vient s'ajouter au manque d'opportunités qui leur sont clairement adressées.

Pour promouvoir les études et les métiers techniques et technologiques auprès des filles, et dépasser les préjugés, Agoria et la Fédération Wallonie-Bruxelles challengent les idées reçues en organisant les Journées Technogirls, avec la participation active d'entreprises renommées du secteur de l'Industrie.

Afin de permettre aux jeunes filles de faire connaissance avec la technique et la technologie, les 1^{er} et 3 avril prochains, 9 entreprises* technologiques en Wallonie, à Bruxelles et en Communauté germanophone accueilleront des filles et des garçons de 6^{ème} primaire, et montreront que les femmes aussi, sont actives dans les métiers techniques, scientifiques et technologiques !

Une opération organisée en collaboration avec :

- Madame Marie-Martine Schyns, Ministre de l'Enseignement obligatoire et de la Promotion sociale de la Fédération Wallonie Bruxelles,
- Monsieur Oliver Paasch, Ministre de l'enseignement, de la Formation et de l'Emploi de la Communauté germanophone,
- La Direction de l'Égalité des Chances du Ministère de la Fédération Wallonie Bruxelles,
- Studienkreis Schule und Wirtschaft,
- Planète Métiers,
- Le CHOQ.



1. L'industrie a besoin des filles !

Trop peu de filles choisissent l'enseignement technique, technologique ou scientifique. A titre d'exemple, la proportion de femmes dans les formations d'ingénieur est actuellement inférieure à 15%.

Quant à la présence des filles dans les filières technologiques de l'enseignement qualifiant, elle est quasi inexistante : en 2013, on comptait 97% de garçons dans le secteur « industrie » de l'enseignement technique de qualification. Ce déséquilibre se retrouve bien évidemment dans les entreprises technologiques belges.

Pourtant, à voir ce qui se passe dans d'autres pays, la situation belge n'est pas une fatalité. En effet, d'autres pays européens comme la Pologne, l'Espagne ou le Portugal affichent des proportions bien plus équilibrées entre hommes et femmes actifs dans les métiers techniques et technologiques.

Il existe un grand nombre de métiers pour lesquels il y a une pénurie significative de main d'œuvre. Les études qui mènent à ces professions devraient donc être plébiscitées tant par les filles que par les garçons. Or les chiffres démontrent que ce n'est pas le cas. Selon que l'on soit une fille ou un garçon, on s'oriente vers des types d'étude et des professions différents.

2. TechnoGirls, qu'est-ce que c'est ?

Durant ces deux journées, des femmes de premier plan dans des entreprises technologiques permettront aux jeunes - filles et garçons - de découvrir que les formations technologiques ont de multiples facettes, que les emplois peuvent être très diversifiés et que la technique et la technologie ne sont absolument pas uniquement une histoire de garçons !

Ce projet permettra :

- d'améliorer l'image que se font certaines jeunes filles des métiers techniques, scientifiques et technologiques ;
- d'inviter les jeunes filles à se projeter dans des plans de carrière au même titre que les garçons ;
- de sensibiliser les parents, les enseignants, les institutions scolaires et de formation et les entreprises à la nécessité de casser les stéréotypes en matière d'orientation scolaire et professionnelle.

3. TechnoGirls en pratique

- Enjeu du projet

L'objectif de l'action est de mener une réflexion ensemble, filles et garçons, quant à la place des femmes dans l'entreprise et à la mixité des métiers.

- Public visé par l'opération

Des élèves de 6^{ème} primaire, filles et garçons, sont invités dans une entreprise de l'industrie technologique.

- Site web

www.technogirls.be réunit toutes les informations pratiques concernant le déroulement de l'opération, l'inscription de la classe, les animations et le concours. Y seront également publiées les photos et vidéos de l'événement ainsi que les dessins du concours.

- Des animations

Les filles tout particulièrement, mais aussi les garçons, sont invités pour une animation spéciale en deux temps au sein d'une entreprise de l'industrie :

- Une animation spécifique intitulée 'ouvre-boîte' qui permettra la découverte du fonctionnement de l'entreprise, de ses métiers et de leur accessibilité.
- Le témoignage d'une femme occupant une fonction à responsabilités dans les métiers liés à la technique, à la technologie ou à la science.

- Des supports pédagogiques

Des supports pédagogiques spécifiques à destination des enseignants et des enseignantes ont été développés :

- En amont, afin de présenter et de préparer l'action (ses objectifs, ses modalités pratiques).
- En aval, afin de prolonger l'action. Un dossier pédagogique transversal sera remis en fin d'animation. Celui-ci reprend la description des entreprises participantes et déclinera la réalisation d'activités qui pourront être menées au sein de l'école.

- Un concours

Un concours sera proposé à l'ensemble des écoles participantes. Il consiste en la réalisation d'un travail créatif où les élèves de la classe (filles-garçons) seront invités à réaliser ensemble une affiche sur la valorisation des femmes au sein des métiers techniques. L'affiche gagnante du concours servira de visuel pour la promotion de la prochaine édition. De plus, le groupe gagnant fera partir sa classe dans la découverte d'un lieu insolite.

- Evaluation

Un questionnaire d'évaluation sera remis :

- aux enseignants (porte-parole des élèves),
- aux entreprises participantes.

- Inscriptions des établissements scolaires

Via le site www.technogirls.be, onglet réservé à l'inscription des écoles.

- Boîte à outils

Sur le site web de notre partenaire pédagogique Planète Métiers, se trouvent les « boîtes à outils » qui vont permettre aux enseignants et aux élèves de se préparer à l'animation en entreprise et de réaliser l'affiche dans le cadre du concours.

- Photos et lauréats du concours

Découvrez, à partir d'avril 2014, les photos du concours et des ateliers sur www.technogirls.be

En savoir plus sur les partenaires :

- Pour Agoria
 - Thierry Castagne
 - Directeur général Agoria Wallonie
 - thierry.castagne@agoria.be
 - 0475/671 776

- Pour la Ministre de l'Enseignement obligatoire et de la Promotion sociale de la Fédération Wallonie Bruxelles
 - Patrick Beaudelot
 - patrick.beaudelot@gov.cfwb.be
 - 0497/418 029

- Pour le Ministre de l'Enseignement, de la Formation et de l'Emploi de la Communauté germanophone
 - Céline Marchal
 - celine.marchal@dgov.be
 - 087/789 617

- Pour la Direction de l'Égalité des Chances du Ministère de la Fédération Wallonie Bruxelles
 - Alexandra Adriaenssens
 - alexandra.adriaenssens@cfwb.be
 - 02/413 32 24

- Pour Studienkreis Schule und Wirtschaft
 - Frédéric-Charles Bourseaux
 - FCBx@eupen.com
 - 087/597 212

- Pour Planète Métiers
 - Christine Cambresy
 - christine.cambresy@planetemetiers.be
 - 0496/615 402

- Pour le CHOQ
 - Martine Leroy
 - martine.leroy@choq.be
 - 0498/123 357



***En savoir plus sur les entreprises participantes :**

- Pour Schneider Electric
 - Yves Roy
 - Communication manager
 - yves.roy@schneider-electric.com
 - 02/373 79 32
- Pour WOW Technology
 - Jean Demarteau
 - Managing Director
 - jean.demarteau@wowtechnology.com
 - 081/719 740
- Pour Techspace Aero Sefran
 - Etienne Dames
 - Responsable Formation & Développement
 - etienne.dames@techspace-aero.be
 - 0498/855 937
- Pour le Centre Spatial de Liège
 - Isabelle Domken
 - Project manager
 - isdomken@ulig.ac.be
 - 04/382 48 00
- Pour SES-EUPEN
 - Christel Rauw
 - Directrice
 - grauw@ses-sterling.com
 - 087/85 90 50
- Pour la Sonaca
 - Stéphane Monseu
 - Human Resources Opt Manager
 - Stephane.MONSEU@sonaca.com
 - 0476/850 323
- Pour Audi
 - Jurgen Thysmans
 - Responsable de la communication externe
 - Jurgen.Thysmans@audi.de
 - 0490/ 58.50.74
- Pour Valeo Vision Belgique
 - Pauline Garnier
 - Responsable Développement RH
 - Pauline.garnier@valeo.com
 - 068/265 480
- Pour Caterpillar Belgium
 - Thomas Godfrin
 - Communication Representative
 - godfrin.thomas@cat.com
 - 0498/85 55 37