

**Objet : CIRCULAIRE D'INFORMATIONS GENERALES**

**Réseaux : TOUS**

**Niveaux et services :**

**Période : FEVRIER 2009**

- Aux Pouvoirs organisateurs des établissements de l'Enseignement subventionné
- Aux Chefs des Établissements d'enseignement organisés ou subventionnés par la Communauté française
- Aux Directeurs des Centres Psycho-médico-sociaux organisés ou subventionnés par la Communauté française
- Aux Fonctionnaires généraux et Chefs de service des Administrations et Directions générales du Ministère de la Communauté française.

**Pour information :**

- Aux Membres du service d'Inspection  
Aux Associations de Parents

|                                   |                                    |                |        |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------|--------|
| <b><u>Circulaire</u></b>          | Informative                        | Administrative | Projet |
| <b><u>Emetteur</u></b>            | CELLULE<br>CULTURE<br>ENSEIGNEMENT |                |        |
| <b><u>Destinataire</u></b>        | TOUS                               |                |        |
| <b><u>Contact</u></b>             | ME MEUNIER B<br>02/413.23.54       |                |        |
| <b><u>Document à renvoyer</u></b> |                                    |                |        |
| <b><u>Date limite d'envoi</u></b> |                                    |                |        |

## **CIRCULAIRE D'INFORMATIONS GÉNÉRALES**

**FEVRIER 2009**

### **ACTIVITÉS PROPOSÉES**

Info. 1 : « Garçon ou fille... un destin pour la vie ? Belgique, 1830-2000 » - Exposition

Info. 2 : Vidéo Théâtre - Stage

Info. 3 : Opéra à l'école ! - Journée découverte

Info. 4 : Journée Gros Pull - 1°C - Actions « air-climat »

### **PUBLICATIONS**

Info. 5 : Comprendre la publicité - Education critique

### **DIVERS**

Info. 6 : Brussels card 2009 - Passeport découvertes

Le Secrétaire général,

Frédéric DELCOR.

**ACTIVITÉS PROPOSÉES**

•••  
**Info. 1**

**Exposition « Garçon ou fille... un destin pour la vie ? Belgique, 1830-2000 »**



Le Centre d'Archives pour l'Histoire des Femmes (Carhif/Bruxelles) prépare en collaboration avec le Musée BELvue une exposition historique et culturelle sur l'évolution des représentations de la féminité et de la masculinité en Belgique aux 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècles. L'exposition présentera les conceptions de la masculinité et de la féminité sur deux siècles, en mettant en évidence la variété des modèles et des pratiques et en soulignant le rôle des mouvements féminins dans la remise en cause des rôles sexués. Différents stéréotypes servent de fil conducteur ; ils sont expressément choisis à partir de formules qui peuvent paraître « évidentes », telles que « les poupées c'est pour les filles », « faire carrière, une affaire d'hommes », « les femmes sont moins douées pour les sciences », « les hommes ne pleurent pas ». L'attention des visiteurs sera attirée sur les stéréotypes, de manière à les interpeller, à susciter un questionnement sur les rôles sociaux des hommes et des femmes, et à les sensibiliser aux inégalités qui ont touché largement les femmes et dont certaines persistent toujours, en dépit du processus d'émancipation en cours. Il s'agit aussi de montrer comment les identités « d'homme, de père », se sont construites au fil du temps et ont déterminé le rôle social des hommes et des garçons. En soulignant l'évolution des identités sexuées, en parallèle avec l'évolution de la société et sa modernisation, l'exposition met en évidence la dimension historique des rapports de genre et cherche à susciter une réflexion sur les images actuelles des rôles masculins et féminins. L'exposition, accessible gratuitement aux moins de 18 ans, vise un public très large mais privilégie les élèves de l'enseignement secondaire et leurs professeurs. Ce sont en effet les adolescent(e)s qu'il convient de sensibiliser particulièrement aux questions d'égalité dans notre société. Le défi est, au travers d'une confrontation avec l'évolution historique des stéréotypes, d'induire une réflexion sur les normes auxquelles les adolescent(e)s sont sans cesse confrontés. L'exposition sera accompagnée d'un catalogue, d'un dossier pédagogique et d'outils pour animer la visite de l'exposition.

Informations : Musée BELvue

Place des Palais, 7

1000 - Bruxelles

Date : du 03 février 2009 au 31 mai 2009

Fermé le lundi sauf pour les groupes

Téléphone : 02/229.38.31

Coût : adulte : 8 euros, groupes : 6 euros, moins de 18 ans : gratuit

Courriel : [info@belvue.be](mailto:info@belvue.be)

Site : [www.avg-carhif.be](http://www.avg-carhif.be)

•••  
**Info. 2**

## Vidéo Théâtre



Un stage « Vidéo-théâtre », c'est avant tout une histoire ! Des personnages, des images, de l'interprétation, du jeu et un plein de plaisir pour l'imagination !

Vous serez amenés à tisser le fil d'une histoire d'après un fait ou une énigme raconté par les animatrices en début de stage. Ensuite, tels des reporters, vous irez tourner des séquences afin de

réaliser la partie imagée, la suite s'inventera sur la scène. L'ensemble formera un spectacle et le tout sera présenté aux parents et amis le dernier jour du stage.

En pratique...ce stage résidentiel est destiné à 12 jeunes de 15 à 18 ans.

Il sera animé par Alice Piemme (photographe de plateau théâtre, vidéaste de petites formes, animatrice) et Loriane Vanbléricq (formée à la régie de théâtre, écrit des textes de théâtre, réalise et monte des courts-métrages documentaires ou de fiction).

Le stage se déroulera dans la ville de Mons et les soirées, dans la salle du Beffroi, à l'auberge.

Informations : Promotion Théâtre  
Place de la Hestre, 19  
7170 - Manage

Date : du lundi 23 février 2009 à 9h30 au vendredi 27 février à 17h00

Inscription : avant le 06 février 2009

Téléphone : 064/23.78.40

Fax : 064/23.78.49

Coût : 125 euros pour les membres de Promotion Théâtre et les participants à ses activités et 150 euros pour les autres

Courriel : [info@promotion-theatre.org](mailto:info@promotion-theatre.org)

Site : [www.promotion-theatre.org](http://www.promotion-theatre.org) (rubrique « stages et formations »)

•••

## Info. 3

### Opéra à l'école !



LA MONNAIE | DE MUNT  
ENSEIGNEMENT | ONDERWIJS  
2008-2009  
RELATIONS AVEC LE PUBLIC | PUBLIEKSWERKING

vos élèves avec un regard nouveau !

L'opéra vient à vous ! Pas de car à réserver, pas de billets de train à acheter mais de 08h45 à la fin de la journée un collaborateur de notre équipe dans votre classe !

Découvrez la magie de l'opéra et de la danse. L'expérimentation par les enfants du chant, de la danse, du rythme, de la mise en scène, le tout de manière ludique et concrète. Partez à la découverte de l'imaginaire musical d'un compositeur. Goûtez au plaisir de vivre et de partager ensemble une histoire. Une surprenante manière de découvrir ses propres talents mais aussi, pour vous, voir

Informations : Théâtre de la Monnaie

Relations avec le public  
Rue Léopold, 4  
1000 - Bruxelles

Téléphone : 02/229.13.75

Fax : 02/229.13.36

Coût : 7 euros par enfant présent le jour de l'activité

Courriel : a-s.noel@lamonnaie.be

Site : [www.lamonnaie.be/rerelations](http://www.lamonnaie.be/rerelations) avec le public/enseignement/primaires

•••

## Info. 4

### Journée Gros Pull – 1°C



Le 15 mars 2007, le Gouvernement wallon a adopté un programme d'actions « Air-Climat ». La Région wallonne s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 7,5 % (au cours de la période allant de 2008 à 2012). Le 16 février est la date anniversaire de la signature du protocole de Kyoto. Pour rappel le protocole de Kyoto prévoit de diminuer les émissions de gaz à effet de serre de la Belgique de 7% par rapport aux taux de 1990

A cette occasion, nous vous proposons de diminuer d'1°C le thermostat pour rappeler les engagements de la Belgique en termes de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub>. Cet éco-geste de saison permet de prendre conscience de notre énorme consommation d'énergie fossile pour chauffer les bâtiments.

Réfléchissons donc aux mesures à mettre en place pour la diminuer. En passant de 20°C à 19°C, il n'y a pas de perte de confort thermique, l'expression « gros pull » est symbolique. C'est en fait une image... « Pensons à bien nous habiller à la place d'augmenter constamment le chauffage ». Techniquement, chaque école s'organise en fonction de son système de chauffage. Pour que l'opération soit plus impressionnante, vous pouvez diminuer de plus d'un degré le thermomètre, pour avoir un impact à plus long terme vous pouvez prolonger l'action (-1°C, soit 18-19°C) pendant une semaine, un mois ou plus. Sauf exception, les systèmes de chauffage fonctionnent grâce aux énergies fossiles, mazout ou gaz. Dans les écoles, plus de 70 % des dépenses énergétiques sont consacrées au chauffage! Le chauffage est donc une source importante de gaz à effet de serre. Toute action visant à diminuer l'usage des ressources fossiles contribue à lutter contre les changements climatiques. Diminuer le chauffage d'1°C permet d'économiser 7,5 % d'énergie. 2°C en moins c'est environ 15% d'économie de CO<sub>2</sub> ! En moyenne, on considère que 255 gr de CO<sub>2</sub> sont épargnés par personne et par jour avec 1°C en moins. Le **16 février** est la date anniversaire de la signature du protocole de Kyoto.

Informations : GREEN asbl  
Boulevard d'Anvers 20  
1000 - Bruxelles

Date : le 16 février 2009

Téléphone : 02/209.16.34

Courriel : coline@greenbelgium.org

Site : [www.greenbelgium.org](http://www.greenbelgium.org)

## PUBLICATIONS

### ••• Info. 5

#### Comprendre la publicité – Education critique



L'outil pédagogique « Comprendre la publicité » a pour objectif l'acquisition et la maîtrise d'outils d'analyse permettant aux élèves de développer un regard critique sur les messages publicitaires. Il se compose d'une brochure et d'un CD.

La brochure visant à informer s'organise autour de 15 chapitres présentant les composantes et problématiques du média publicitaire.

Le CD, en vue de mettre des ressources pédagogiques à la disposition de tout éducateur en médias et ainsi de l'aider à concevoir des activités pour ses élèves, comprend :

- Le contenu de la brochure intégrant des liens hypertextes renvoyant tantôt vers les fiches d'activités et de ressources, tantôt vers des publicités.
- 18 fiches d'activités destinées à l'enseignement fondamental et plus globalement à tout enseignement relevant des Socles de compétences.
- 6 fiches de ressources à exploiter dans l'enseignement secondaire.
- Un florilège de publicités illustrant les fiches ou permettant des exploitations en classe.

Cet ensemble, qui sera complété progressivement sur le site du Conseil de l'Education aux Médias, est conçu pour répondre aux besoins des enseignants. Selon leur public, le nombre de séquences consacrées, la discipline enseignée et le projet à mener, fiches d'activités et de ressources peuvent s'adapter. A chacun de faire sienne la piste ouverte, le support informatique permettant toutes les modifications y invite.

Informations : Conseil de l'Education aux Médias  
Boulevard Léopold II, 44  
1080 – Bruxelles

Téléphone : 02/413.35.08

Fax : 02/413.38.16

Coût : gratuit

Site : [www.cem.cfwb.be](http://www.cem.cfwb.be)

## DIVERS

### ••• Info. 6

## BRUSSELS CARD 2009



Pour qui désire faire plus ample connaissance avec notre capitale et ses musées, sans devoir se préoccuper de l'achat de tickets ou des prix d'entrée, la Brussels Card constitue certainement la meilleure solution.

Ce passeport donne accès gratuitement aux principaux musées bruxellois pour une durée de 24, 48 ou 72 heures. Il offre également toute une série de ristournes intéressantes dans les restaurants, les magasins et les attractions touristiques de la capitale. Enfin, ses détenteurs bénéficient de la gratuité des transports en commun pour toute la durée de validité de leur carte.

### Nouveautés pour 2009

Dès janvier de cette année, la Brussels Card offre plus d'avantages ! La liste des musées accessibles gratuitement s'est enrichie de 5 nouveaux lieux (ce qui porte le total à 30 musées) : la Porte de Hal récemment et superbement rénovée, Wiels le centre bruxellois d'art contemporain, toutes les expositions temporaires du Botanique, la Bibliotheca Wittockiana et l'incontournable Musée Magritte (ouverture le 2 juin 2009).

Les deux grandes expositions organisées en fin d'année au Bozar dans le cadre d'Europalia Chine seront également accessibles gratuitement sur présentation de la Brussels Card.

Pour ceux qui veulent découvrir Bruxelles à vélo, la Brussels Card donne une réduction de 25% sur les Brussels Bike Tours et le panorama de la Basilique de Koekelberg est accessible avec une remise de 40 %.

Pratiquement, on peut se les procurer dans les bureaux d'information et de tourisme de Bruxelles International (Grand Place et BIP-Mont des Arts), dans les bureaux de Toerisme Vlaanderen à Bruxelles, au MIM (Musée des Instruments de Musique), aux Musées royaux des Beaux-Arts, au Muséum des Sciences naturelles et à l'Autoworld ainsi que dans les 6 bureaux de vente (BOOTIK) de la STIB. On peut également acheter la Brussels Card en ligne sur le site [www.brusselscard.be](http://www.brusselscard.be) et profiter ainsi d'une remise de 1 €.

Informations : CONSEIL BRUXELLOIS DES MUSEES

Monsieur Pieter Van der Gheynst - responsable de projet

Rue des Bouchers 46

1000 - Bruxelles

Téléphone : 02/512.77.80

Coût : Les Brussels Cards sont disponibles aux prix de 20 €, 28 € et 33 € pour respectivement 24, 48 et 72 heures.

Courriel : [pieter@brusselmuseums.be](mailto:pieter@brusselmuseums.be)

Site : [www.brusselscard.be](http://www.brusselscard.be) OU [www.museesdebruxelles.be](http://www.museesdebruxelles.be)